

zabezpeč.to

2/2022

bulletin TSS GROUP
nejen o zabezpečení



MINIKAMERY AVIGILON

/ PROPOJENÍ DAHUA + SATEL



CHRAŇTE SVÁ KOLA

/ KOMPAKTNÍ 4G LTE AUTOKAMERA



PLÁNOVAČ TRAS

/ ŘEŠENÍ PRO AUTOBUSY

TSS Group a. s.



DUBNICA NAD VÁHOM



Továrenská 4201/50
018 41 Dubnica nad Váhom



pondělí—pátek
8.00—16.30

+421 32 744 59 21
tssgroup@tssgroup.sk



BRATISLAVA



Mlynské nivy 58
827 05 Bratislava



pondělí—pátek
8.00—16.30

+421 2 534 174 15
bratislava@tssgroup.sk



KOŠICE



Rozvojová 2
040 11 Košice



pondělí—pátek
8.00—16.30

+421 55 381 29 07
kosice@tssgroup.sk

TSS Group s. r. o.



ZLÍN



tř. Tomáše Bati 145
763 02 Zlín-Louky



pondělí—pátek
8.00—16.30

+420 514 514 245
tssgroup@tssgroup.cz



PRAHA



Hostivařská 1109/48
102 00 Praha



pondělí—pátek
8.00—16.30

+420 514 514 255
praha@tssgroup.cz



BRNO



Vídeňská 204/125
619 00 Brno



pondělí—pátek
8.00—16.30

+420 514 514 265
brno@tssgroup.cz



OSTRAVA



Daliborova 416/5
709 00 Ostrava



pondělí—pátek
8.00—16.30

+420 514 514 275
ostrava@tssgroup.cz

Obsah

- 4 NA SLOVÍČKO
- 6 DIVIZE ZABEZPEČENÍ OBJEKTŮ
- 8 DIVIZE ZABEZPEČENÍ VOZIDEL
- 10 DIVIZE GPS MONITORING
- 12 SEZNAMTE SE
- 14 AKTIVITY V ROLI PRIORITY
- 15 ZE ŽIVOTA TSS

zabezpeč.to, bulletin společnosti TSS Group s. r. o.
nejen o zabezpečení. Vydává TSS Group s. r. o.,
tř. Tomáše Bati 145, 763 02 Zlín-Louky, tel.: +420 577 019 606,
e-mail: marketing@tssgroup.cz, www.tssgroup.cz.
Grafická úprava: Jakub Dočár, Pavol Oslej, Andrej Gudiak.
Vlastním nákladem.

editorial



Vážení obchodní partneři, milí čtenáři,

úspěšně jsme završili první polovinu roku 2022, a proto nám dovoluňte, abychom se s Vámi podělili o několik zajímavostí z prostředí TSS Group. I tentokrát jsme se na stránkách bulletinu, který právě držíte v rukou, snažili shrnout novinky, technologické trendy a inovace, se kterými přišla každá z našich divizí. Neustále vyvíjíme moderní vzorové koncepty s cílem vytrvat v tomto směřování i do budoucna, a stejně tak intenzivně pracujeme i na našem vlastním růstu. Díky tomu můžeme nejenom rychle reagovat na aktuální trendy a vývoj trhu, ale také se aktivně podílet na jejich vytváření.

V průběhu uplynulých měsíců jsme se zúčastnili výstavy Moto Boat Show v Bratislavě, ale i mezinárodního autosalonu v Sofii a připravili jsme pro Vás Roadshow plnou nejaktuálnějších novinek. V rozhovorech jsme „vyzpovídali“ naše kolegy a pokusili jsme se Vám přiblížit také něco z jejich soukromí.

Kromě světa moderních technologií společně nahlédneme i do „TSSkových“ mimopracovních aktivit, které upevňují naše mezilidské vztahy. Pozitivní pohled na svět dokáže hotové zázraky. Po dvou dlouhých a únavných letech se nám podařilo opět uspořádat naši tradiční letní akci, jejíž pestrý program je vždy postavený na zážitcích s cílem maximálního využití času a prostoru. Kombinace indoorových a outdoorových aktivit dává akci dynamický charakter, poskytuje zábavu, ale i naplnění předem stanovených týmových cílů. Projevuje se sportovní duch a soutěživost nejen jednotlivých zaměstnanců, ale i celých týmů reprezentujících oddělení a divize. V tomto roce však byla naše letní akce o něco výjimečnější. Pokud chcete vědět proč, následující stránky našeho bulletinu Vám to prozradí. ©

Přejeme Vám vše dobré a příjemné počtení!

Redakční tým zabezpeč.to

Jakub DOČÁR

MARKETINGOVÝ MANAŽER DIVIZE ZABEZPEČENÍ OBJEKTŮ

V marketingovém oddělení působíš 12 let. Jak ses dostal k pozici marketingového manažera?

Z postupného rozšiřování činností i samotného marketingového týmu přirozeně vyplynula potřeba pozice, která by tento tým a jeho aktivity řídila. Jako grafický designér jsem za ty roky dobře znal vnitřní procesy a běžně řešil úkoly napříč všemi odděleními včetně vedení společnosti. K tomu jsem přidal zkušenosti získané v mimopracovních aktivitách a při sebevzdělávání. Díky tomu všemu jsme se dohodli na obsazení této pozice.

V čem spočívá tvá práce?

Ve vedení a podpoře našeho divizního marketingového týmu, v řešení požadavků na marketing, v komunikaci napříč všemi odděleními – především s obchodním a technickým – a případně i s našimi dodavateli nebo agenturami. Nechybí příprava a koordinace kampaní a dalších marketingových aktivit, jejich vyhodnocení, art directing atd.

Je podle tebe důležitější online, nebo offline marketing?

Podle mne nelze odpovědět jednoznačně. Záleží, jaký produkt, služba nebo společnost se má komunikovat plus mnoho dalších faktorů, jakým může být například cílová skupina. Obecně je ale dle mého názoru

nejlepší mix online a offline aktivit. Jejich vzájemný poměr záleží na výše uvedených faktorech.

Sleduješ nové trendy v oblasti marketingu?

Sleduji blogy a weby, které se zabývají jak marketingem, tak grafickým designem apod. Jako všechno, mění se i možnosti marketingu. Společně s novými technologiemi nebo aktivitou a zvyky nás všech se mění, ale i přicházejí nové možnosti.

V roce 2021 spustila naše společnost nový web a jeho realizace zabrala členům marketingového týmu mnoho času a energie. Na čem na oddělení aktuálně intenzivně pracujete?

Web je „živý organismus“, který nebude dokončený nikdy. ☺ Stále je co vylepšovat, našim zákazníkům přinášíme nové funkcionality pro co nejpohodlnější nákup a podporu. S využitím různých analytických nástrojů vyhodnocujeme zpětnou vazbu a na jejím základě web dále vylepšujeme. Ne všechno mohu prozradit, ale pracujeme na dalších a dalších akcích, školeních, kampaních a jiných aktivitách pro naše stávající, ale i budoucí zákazníky ☺.

V prostorách centrály TSS Group máme nové nahrávací studio se špičkovým vybavením. Za jakým účelem vzniklo?

Už před pandemií jsme natáčeli mnoho videí ať už pro veřejnost, nebo pro konkrétní prezentační účely. Pandemie k tomu navíc přinesla zvýšený počet webinářů a online školení pro naše zákazníky. Všechny tyto činnosti jsme chtěli po stránce zvukové i obrazové kvalitativně posunout na úroveň, se kterou budeme spokojeni jak my, tak především naši diváci. Proto vzniklo toto nahrávací studio.

Můžeš prozradit, jaké nástroje používáte k oslovení zákazníka a budování povědomí o TSS Group?

Konkrétní nebudu, ale je to mix online a offline kampaní s ještě dalšími aktivitami.

Práce v marketingu je v současnosti velmi populární a mnoho mladých o ni jeví zájem. Je důležité mít pro tuto práci i odpovídající vzdělání?

Je to profesní oblast, ve které je potřeba určité vzdělání a přehled. Jsou ale i pozice, kde je důležitější talent, kreativita, smysl pro detail a další vlastnosti než to, že jste „vystudovaný“.

Zaznamenal jsi na trhu jev, kdy firma, která nedisponuje příliš kvalitními produkty, ale

má dobrý marketing, je úspěšnější než ta, která má poctivé výrobky, ale marketingu se nevěnuje?

Určitě, vidět to můžeme dennodenně. Nevěnovat se vůbec marketingu je to nejhorší, co může jakákoliv společnost udělat. A je jedno, jestli nabízí kvalitní, nebo méně kvalitní služby nebo produkty, když o tom nikdo neví.

Pandemie covid-19 s sebou přinesla mnohá nařízení a z nich vyplývající omezení. Ovlivnilo to i spotřebitelské chování?

Záleží na konkrétním odvětví, ale přibližně polovina spotřebitelů změnila své nákupní chování, ať se jedná o přesun směrem do online prostoru, nebo o velikost nákupů.

Jak by podle tebe měla vypadat značka 21. století?

Záleží na tom, o jakou značku a produkt by se jednalo. Podle mne by obecně měla být maximálně originální, odvážná a přinášet lidem i přidanou hodnotu.

Jaká vlastnost by podle tebe neměla chybět pracovníkovi v marketingu?

Záleží na konkrétní pozici v rámci marketingu, těžko vypíchnout jedinou. Někdy je potřeba mít analytické myšlení, jindy dobrý nápad.

S jakými hodnotami by si zákazníci měli spojit značku TSS Group?

V rámci naší B2B divize je to hlavně podpora pro naše zákazníky. Ať už technická v rámci instalací, nebo obchodní při řešení projektů.

Čteš také knihy o marketingu?

Přiznávám, že knihy nečtu. Poslouchám audioknihy, případně podcasty věnované marketingu a k tomu sleduji už vzpomínané weby a blogy.

Co tě na tvé práci baví nejvíc?

Z velké části je má práce zároveň i mým hobby. Baví mě na ní hlavně kreativita, možnost seberealizace a viditelný výsledek.

Máš nějakou profesní výzvu, které bys rád dosáhl?

Podle mě by měl mít každý své výzvy, ať už pracovní, nebo osobní a jít si za nimi. Buď rosteme, nebo stagnujeme a postupně se zmenšujeme. Já si ty své ale nechám pro sebe 😊.

Jak ve svém volném čase kompenzuješ pracovní vytížení?

Když už mi při všech mých aktivitách zůstane kousek volného času, trávím ho nejraději s přáteli a rodinou.





SEZNAMTE SE S NOVÝMI MINIKAMERAMI

AVIGILON™
a Motorola Solutions Company

MODULÁRNÍ KAMERA H5MOD A HLAVNÍ JEDNOTKA H5A-MOD-2P

Avigilon letos přišel na trh s kamerou v nové designové variantě s označením **H5MOD**. Modulární kamera **s rozlišením 5 Mpx** je doposud **nejmenším modelem** z dílny tohoto renomovaného výrobce a je navržena pro instalace do omezených prostor nebo pro aplikace, u kterých je vyžadována diskretnost a nenápadnost.



Díky své kompaktnosti a nenápadnému designu je vhodná pro využití v **bankomatech, policejních výslechových místnostech, u pokladen, vchodů do budov** apod. Odolné tělo zase umožňuje její nasazení **v náročnějších podmínkách**. Kameru je nutné použít společně s **hlavní jednotkou H5A-MOD-2P** a obě zařízení jsou vzájemně propojena speciálním **BNC kabelem**.

Hlavní jednotka i kamera jsou vyrobeny z odolného hliníku, přičemž ke každé jednotce lze připojit dvě kamery. Pro uložení záznamu slouží paměťové Micro SD karty. Systém podporuje videoanalýzu nové generace s vylepšeným rozpoznáváním objektů, detekcí neobvyklé aktivity, rozpoznáváním tváří a podobně.



Naskenujte QR kód a podívejte se na naše video o modulární IP kamerě Avigilon H5A.

AVIGILON H6M - KLAME TĚLEM

Kamery kanadského výrobce Avigilon jsou oblíbené díky odolnému a funkčnímu designu, vysoké obrazové kvalitě, a především díky špičkovým analytickým funkcím. Avigilon nedávno uvedl na trh **novou sérií kamer H6M mini dome**, které jsou přímým nástupcem modelové řady H5M.

Série **H6M** nyní nově umožňuje využívat **pokročilou analýzu objektů**, díky které kamera dokáže rozeznat, zda se jedná o osobu, nebo vozidlo. Nechybí ani



detekce neobvyklé aktivity. Díky uvedeným funkcím se tak zásadně zvyšuje úspěšnost rozpoznávání objektů a minimalizuje se počet falešných poplachů.

Další velmi užitečnou „vychytávkou“ je i **funkce učení se na příkladu**, kdy lze kameru manuálně pomoci s rozpoznáváním zachycených objektů.

Pokud se tedy vyskytne problém s rozpoznáním osoby nebo vozidla, můžeme kameru pomoci poznat objekty tak, že v záznamu u chybné identifikace manuálně popíšeme, o jaký objekt se jedná. Tento způsob je nutné zopakovat minimálně u šedesáti objektů, dokud se kamera nenaučí nové vzorce, díky kterým následně vzroste úspěšnost identifikace objektů. Kamera samozřejmě nepostrádá ani další technologie jako **WDR, LightCatcher, Idle Scene Mode** nebo **HDSM** sloužící pro optimalizaci datového toku. Praktická konstrukce kamery umožňuje jednoduše provádět jak zapuštěnou, tak povrchovou montáž.



Naskenujte QR kód a podívejte se na naše video o mini dome IP kamerě Avigilon H6M.

PROPOJENÍ NVR DAHUA S ÚSTŘEDNOU SATEL



DOKONALÁ KOMBINACE PŘINÁŠEJÍCÍ KOMFORT I BEZPEČÍ

Chcete na mobil dostávat notifikace z kamerového systému při zjištění pohybu na vašem pozemku, ale nechcete zasílání těchto upozornění vypínat při každém příchodu domů? Máme pro vás řešení v podobě speciálně vyvinutého firmwaru pro záznamová zařízení řady Dahua NVR4XXX-4KS2 a NVR5XXX-4KS2, které umožňuje propojit **kamerový systém Dahua se zabezpečovacím systémem od společnosti Satel.**

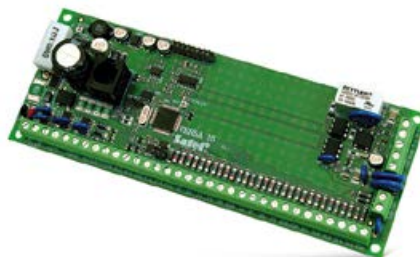


Pokud se tedy budete nacházet doma a **zabezpečovací systém bude „odkódován“**, tzn. prostory nebudou střeženy, ústředna PZTS (resp. EZS) prostřednictvím alarmových výstupů automaticky odešle informaci o tomto stavu do NVR, které následně **přestane zasílat alarmové notifikace** a odešle tento příkaz například i TiOC kamerám (reproduktor, mikrofón a světelná signalizace v jednom zařízení), které budou následně z pozice alarmových hlášení neaktivní.

Důvodem je to, že **s alarmovými notifikacemi nesouvisí jen hlášení poplachů** - například prostřednictvím mobilní aplikace - ale také **ovládání alarmových LED diod a reproduktorů u TiOC kamer**, které tyto aktivní prvky používají k odrazení potenciálního narušitele.



Pokud obyvatel odchází z domu, aktivuje střežení objektu prostřednictvím PZTS (EZS), přičemž zabezpečovací systém automaticky odešle informaci o této změně kamerovému systému a tím mu povolí opět zasílat informace o vyvolaných alarmových stavech uživateli například na mobilní telefon.



„Tato funkcionální velmi rychle získává na oblibě, protože v případě koncových uživatelů používajících kombinaci více typů zabezpečení přispívá k výraznému zvýšení uživatelského komfortu při každodenním ovládání těchto systémů.“

Ve druhé polovině roku 2022 bude navíc dostupná verze firmwaru i pro řadu Dahua NVR4XXX-4KS2/L a NVR5XXX-4KS2. V tomto případě bude probíhat komunikace s ústřednou Satel Integra prostřednictvím lokální sítě a nebude nutné přímé propojení alarmového výstupu z NVR s ústřednou.



Naskenujte QR kód a podívejte se na naše video o propojení NVR Dahua s ústřednou Satel.

zabezpečení objektů



CHRAŇTE KOLA VAŠEHO VOZU PANDOROU

Auto postavené na brzdových kotoučích, poškozené prahy a další rozsáhlé škody. I takto nepřijemně může dopadnout ranní návštěva parkoviště. Kola jsou totiž i v dnešní době velmi snadnou a cennou kořistí zlodějů, kteří však – narozdíl od svých „kolegů“ zaměřených na krádeže celých vozidel – nepotřebují mnoho znalostí. Pro zajištění úspěchu jejich loupežné výpravy jim stačí zvedák, pár klíčů a vhodná příležitost.

Nedokončená krádež je nebezpečná

Mnohé případy, které se udály v uplynulém roce, upozorňují také na to, že i když k odcizení kol nedojde, může vás i pouhý pokus o jejich krádež stát nemalé prostředky, a především vaše zdraví. Stačí, aby byl zloděj při získávání vašich krásných kol vyrušen a z jeho nedokončené „práce“ se obratem stává zcela nečekaná příčina nehody. Pokud totiž dojde k uvolnění kola během jízdy, vznikají často situace, při kterých zamrazí i ostřílené mistry volantu.



Nejen tuningové klenoty

Ty tam jsou časy, kdy se terčem krádeží stávaly především cenné disky známých značek z druhé výroby. V současnosti je největší zájem o originální disky, a to nejenom prémiových vozidel. Tato kola jsou totiž nenápadná, je jednodušší je prodat, a hlavně je o ně velký zájem. Většina výrobců tato kola z výroby před krádeží standardně nijak nechrání, a představují tak opravdu velmi snadnou kořist.

Ani garáž neochrání na 100 %

Říkáte si, že se vás tento problém netýká, protože váš čtyřkolový miláček odpočívá v bezpečí garáže nebo parkovacího domu? Možná budete překvapeni, ale ani tento druh ochrany není dokonalý. V uzavřeném prostoru garáží totiž zloděj, pilně „pracující“ s klíčem na kola, nebudí žádné podezření narozdíl od potemnělé ulice. Díky tomu tak může mít na vše i více času.

Bezpečnostní šrouby pomáhají

Známým a velmi rozšířeným způsobem ochrany kol je použití bezpečnostních šroubů s unikátním tvarováním, které lze povolit pouze originálním klíčem. Tato metoda představuje překážku především pro nezkušené a nepřipravené pachatele.

Ochrana, o které nemusíte ani vědět

Přesně takovou ochranu – tedy nenápadnou a maximálně účinnou – vám nabízí systémy Pandora, které jsou vybaveny snímači náklonu, otřesů a pohybu, hlídající nepřetržitě vaše vozidlo. Díky nim budete neprodleně informováni o jakémkoli pokusu o zvednutí vozidla nebo o jiné manipulaci s vozidlem nebo jeho částí a budete moci okamžitě podniknout potřebné kroky pro jeho zabezpečení. Ve srovnání s jakoukoli jinou metodou zabezpečení vás Pandora upozorní na podezřelou aktivitu hned v jejím počátku a díky tomu můžete zabránit jakémukoli poškození dřív, než bude pozdě. Kromě tichého alarmu na vašem mobilním telefonu se samozřejmě spustí i hlasitý alarm, který na vozidlo i přítomné zloděje zaručeně přitáhne pozornost okolí, což je spolehlivý způsob, jak překazit jakoukoli krádež.

Možná si kladete otázku, který z modelů značky Pandora disponuje 3D akcelerometrem schopným zaznamenat otřesy, manipulaci nebo změnu náklonu. Odpověď je víc než jednoduchá. © Tímto 3D snímačem jsou vybaveny všechny automobilové systémy Pandora a záleží pouze na vás, zda se rozhodnete pro nejdostupnější model MINI, nebo funkcemi „našlapávaný“ model ELITE. Vaše kola, katalyzátor a další cenné díly budou v každém případě v bezpečí.

KOMPAKTNÍ 4G LTE AUTOKAMERA VZDÁLENÝ DOHLED NAD VOZIDLEM

zabezpečení vozidel

Vzdálený videodohled bývá zpravidla volitelnou funkcí u drahých a komplikovaných záznamových systémů. Většina uživatelů ji považuje za pomyslnou třešničku na dortu, která je však pro běžný provoz cenově těžko dostupná. Časy se ale mění. Korejský výrobce nejmodernějších záznamových autokamer Thinkware přichází na trh s modelem T700, který je díky své funkcčnosti, jednoduchosti a variabilitě ideálním zařízením pro malé firmy a koncové uživatele.

Co všechno umí?

Především je potřeba mít k dispozici datovou nano SIM kartu od mobilního operátora. Po úvodní aktivaci se již kamera k internetu přihlašuje automaticky. Prostřednictvím mobilní aplikace Thinkware Connected a služby Connected Service umožňuje 4G připojení získat živý náhled z kamery a provádět její nastavení – podmínkou je pokrytí 4G sítí.

T700 nabízí 140° široký záběr vozovky s Full HD rozlišením, což je optimální s ohledem na spotřebu dat a kvalitu videa. Uživatelé mohou těžit ze „super nočního“ módu a parkovacího režimu, který zahrnuje detekci pohybu a nárazu nebo časosběrné nahrávání plus energeticky úsporný parkovací režim. Na Cloud se ukládá historie jízd, pomocí senzorů automaticky eviduje zrychlení i brzdění, ale i nebezpečné přiblížení a překročení čáry (funkce ADAS). T700 tyto události přehledně označí na mapě a umožňuje i jejich filtrování. Aplikace také dokáže vozidlo lokalizovat a zobrazit jeho polohu na mapě.

Ochrana proti nežádoucí manipulaci

Kamera registruje změny režimu a uživatele informuje notifikací na mobil. Pokud tedy neoprávněná osoba odpojí kameru od napájení, uživatel dostane dvě upozornění – na ořes vozidla a vypnutí kamery. Navíc lze kameru umístit do uzamykatelného pouzdra a zabránit tak manipulaci s SD kartou, SIM kartou a vypínacím tlačítkem a připojením.

Když dvě oči nestačí

Výhodou je také variabilita systému. Základní balení obsahuje jen hlavní kameru, ke které lze ale přímo připojit jednu přídatnou s IR přísvitom. Pak není problém zkontrolovat i v úplné tmě cestující na zadních sedadlech nebo naložené zboží. A kdyby ani to nestačilo, tak přidáním

modulu MB-100 získáte možnost připojit další 3 kamery. Takto můžeme vytvořit multikanálový systém s až 5 objektivy.

Co když je vozidlo zaparkované?

V základním parkovacím režimu lze z mobilu libovolně aktivovat online přístup. Pokud ale chceme parkovací režim prodloužit na maximum – s ohledem na omezenou kapacitu baterie – má T700 po nastavení Powersave módu bezkonkurenční odběr pouhých 80 mA mezi kamerami. V tomto módu začne kamera nahrávat pouze po otřesu, ale probudí se už i po jemném „tukuť“ a odešle notifikaci na mobil. Poté má uživatel k dispozici online videonáhled a polohu na mapě.

Využití v provozu

Vzdálený přístup umožňuje operativně reagovat na vzniklé situace, protože lze sledovat cestu před vozidlem, nahlédnout do kabiny nebo úložného prostoru i z pohodlí vašeho domova nebo kanceláře. Takto si můžete (aniž by o tom někdo věděl) ověřit informace, které můžete získat jen zprostředkovaně, např. telefonicky. T700 je ideální jak pro podnikání v dopravě (taxislužba, distribuce, expresní zásilková služba), tak pro osobní vozidla fyzických osob.



Závěrem nesmíme zapomenout zmínit, že jsou k dispozici tři služby Thinkware Connected. Každá z nich je šitá na míru určitému typu uživatele a podle toho se samozřejmě liší dostupné funkce. Zákazník si tak může vybrat, co mu vyhovuje nejvíc, přičemž základní služba je 2 roky zdarma a i výše následujícího měsíčního paušálu je spíše symbolická.



Plánovač tras

Systém TSS monitoring přichází s novými funkcemi. Jednou z nich je plánovač tras, který je dostupný ve webovém rozhraní v různých verzích plánování. Práce je díky němu organizovanější a jednodušší. Uživateli pomáhá s dodržováním termínů a ulehčuje výpočet přepravného.

Naplánovanou trasu je možné zaslat prostřednictvím e-mailu. Webové rozhraní umožňuje i načtení dané trasy přes QR kód. Plánování je možné i na základě vlastního seznamu adres, respektive bodů zájmu (POI).

Plánování jízd a jejich tras je vhodné pro různé spediční společnosti, osobní anebo nákladní přepravce a obecně pro každého, kdo jezdí po opakujících se trasách. Funkce je určena pro všechna vozidla, která mají předem stanovenou trasu jízdy a majitel vozidla (správce) požaduje její dodržování.

Přesné naplánování výrazně pomáhá optimalizovat trasy, nastavit průjezdní body, zastávky a jejich pořadí, díky čemuž bude vozidlo absolvovat danou trasu hospodárněji. Po vhodně navržené trase urazí vozidlo celkově méně kilometrů a může ji projet i v kratším čase. Majitel vozidel tak může dosáhnout zefektivnění přepravy, snížit náklady na pohonné hmoty a opravy vozidel a v neposlední řadě může uspořit na nákladech spojených s přesčasy zaměstnanců.

Přínosy nové funkce:



**PŘEHLEDNÉ PLÁNOVÁNÍ
A MOŽNOST ZASLÁNÍ TRASY**



SNÍŽENÍ NÁKLADŮ



ZEFEKTIVNĚNÍ PRÁCE



DOHLED NAD JÍZDAMI



**POMÁHÁ S DODRŽOVÁNÍM
TERMÍNŮ**



**USNADŇUJE VÝPOČET
PŘEPRVNÉHO**



Řešení pro autobusy

V případě autobusů prošel proces vyhodnocování dat v rámci TSS monitoringu výraznými změnami. Tým vývojářů zapracoval nové sekce v oblasti monitoringu paliva. Jedná se především o speciální řešení, kdy s využitím kapacitní sondy můžeme uživateli poskytnout informace o aktuální hladině paliva, spotřebě, kvalitě paliva a dokonce i o jeho krádeži.



Díky speciálním palivovým sondám dokáže systém vyhodnocovat a ve webovém rozhraní poskytovat údaje o relativní permitivitě, viskozitě, teplotě a hustotě paliva. Výstup dat je možné zobrazit v podobě grafických přehledů, které jsou výborným pomocníkem při provádění hlubších analýz.

Samozřejmostí je i možnost sledování přídatných zařízení. V základu se jedná o detekování zapnutí/vypnutí klimatizace nebo topení, což hraje roli při vyhodnocování spotřeby autobusů.

Neodmyslitelnou součástí je monitoring paliva, který prošel výraznou proměnou v oblasti vyhodnocování podezřelých úbytků paliva. Sofistikované algoritmy nyní dokážou zachytit krádež a následně s pomocí různých typů výstupů poskytnout uživateli detailní pohled na danou událost.

Výpočtová správa jízd, nové druhy reportů a komplexní metody vyhodnocení paliva dodávají systému komplexnost a zákazníkům poskytují úplnou kontrolu nad vozovým parkem.

Kromě základních funkcionalit vám TSS monitoring autobusů může nabídnout:

- Měření **hladiny paliva** kapacitními palivovými sondami

- Zobrazení aktuální výšky **hladiny a kvality paliva**
- **Výpočtovou správu jízd** dle požadavků zákazníka
- Nové metody **vyhodnocení podezřelých úbytků z nádrže**
- Přehledné **grafické zobrazení** informací o palivu a dalších zařízeních (klimatizace, nezávislé topení atd.)
- Možnost získání všech **dostupných informací o vozidle** přes FMS (zatížení motoru, celková doba chodu motoru a jiné)
- **Doplňkové příslušenství**, jako například ochranné sítě proti krádeži paliva
- **Notifikaci při úbytcích paliva**, tankování, otevření nádrže.

GPS monitoring





MARTIN CHORVÁT

EXPORT MANAŽER
DIVIZE AA

V TSS Group pracuješ na pozici manažera pro export. Co je náplní tvé práce?

Moje práce se skládá ze dvou složek – manažerské a administrativní. Hlavní náplní mé práce je péče o svěřené trhy. V daných zemích rozvíjím vztahy se zákazníky a poskytuji jim maximální péči. Podle potřeby také realizuji školení k našim produktům, pravidelně se zúčastňuji různých výstav, veletrhů a vztahových akcí se zákazníky.

Které země spadají do tvé kompetence?

Do mé kompetence spadá jih Evropy od Itálie až po Turecko. Konkrétně se tedy jedná o Itálii, Chorvatsko, Bosnu a Hercegovinu, Srbsko, Bulharsko, Rumunsko, Řecko, Turecko, ale také o Velkou Británii.

Říká se „jiný kraj, jiný mrav“. Vnímáš rozdíly mezi zákazníky z různých zemí?

Je to opravdu tak. Co stát, co zákazník, to úplně jiné zvyky, jiný pohled na mnohé věci, jiný styl komunikace. Každá národnost má svou hrdost. A stejně tak co země, to jiný trh se zabezpečením pro danou zemi. To, co jde v Bulharsku doslova „na dračku“, se v Rumunsku neprodává vůbec.

Tvá pozice s sebou nese mnoho cestování. Není to pro tebe únavné?

Musím přiznat, že je to velmi únavné. Velmi záleží na tom, zda cestuji na služební cestu autem, nebo letecky. Mnoho času strávím přesuny. Někdy ze tří dnů pracovní cesty procestuji 24 hodin, a to už se opravdu podepíše na kondici organismu. Ale potom tu dlouhou a únavnou cestu zase vynahrazují vztahy s konkrétními zákazníky, za kterými jedu. Je úplně jiné vidět se „face to face“ (tváří v tvář). Osobní kontakt je skutečně nenahraditelný.

Je to tedy tak, že se zákazníkem, se kterým se setkáš osobně, máš řekněme intenzivnější vztah?

Určitě, co se týká určité přátelské roviny profesionálního vztahu. Potom se i jinak řeší následné požadavky ať už z naší strany, nebo ze strany zákazníka.

Které země jsi už doposud navštívil díky práci v TSS Group a která se ti líbila nejvíc?

Navštívil jsem Chorvatsko, Rumunsko, Srbsko, Bosnu a Hercegovinu, Bulharsko a Řecko. A to, která země se mi líbila nejvíc, je mimořádně těžká otázka. Jsem lidumil, miluji cestování, poznávání nových zemí a kultur, národností. Každá země má něco do sebe.

Co je podle tebe nejdůležitější při získání a následném udržení si zahraničního zákazníka?

Určitý druh flexibility z naší strany, protože komunikujeme s velkými distributory, kteří pod sebou mají mnoho dealerů. Častokrát to funguje tak, že zákazník zavolá s tím, že potřebuje zboží zítra, a i když je už po 14. hodině, snažíme se to v rámci dobrých vztahů vyřešit a obratem zboží odeslat. Jedno, co jsem se v zahraničí naučil, je „People deals with people“, tj. lidé komunikují s lidmi. Vztah se zákazníkem pro mne nekončí po odpracování 8 hodin, telefon zvedám i na dovolené. Podle mne je jednoznačně nejdůležitější postupné posouvání tohoto vztahu z profesionální roviny do té přátelské.

Máš nějaký pracovní sen o tom, která firma by se měla stát tvým zákazníkem?

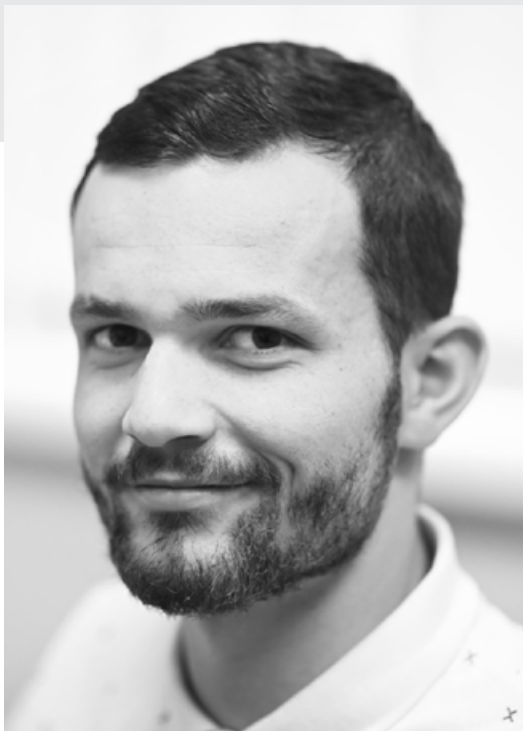
Pracovních snů mám mnoho, ale ten hlavní je najít a následně udržet nějakou větší firmu ve Velké Británii, která by se stala hlavním distributorem. Zatím je to náročné, protože se na tomto trhu prosazujeme poměrně těžko kvůli jeho přesycení mnoha čínskými produkty a všeho je tam v podstatě dostatek.

Jaký je tvůj největší pracovní úspěch?

Co považuji za mimořádně velký úspěch, je, že se nám během pandemie covid-19 podařilo zůstat silnými a mohli jsme podporovat naše partnery. V to samé věříme i nyní během války na Ukrajině, tedy že naše divize bude dostatečně silná a budeme i nadále růst.

Víme, že máte doma malé miminko. Stiháš se věnovat také svým koníčkům?

Kromě malého synka, na kterého jsem velmi hrdý, máme doma i dva psy, takže toho času už mnoho není. Už mi chybí jen rybičky a papoušek. *(smích)* Protože jsem dlouhé roky žil v zahraničí, snažím se nyní svůj volný čas věnovat hlavně rodině, rodičům, bratrům, ale samozřejmě hlavně mé nejbližší rodině – manželce a synovi – takže koníčky šly aktuálně stranou, ale chtěl bych se vrátit k posilování.



RICHARD TOMANICA

TECHNICKÁ PODPORA
DIVIZE GPS

seznámte se

Jak dlouho pracuješ v TSS Group a co je náplní tvé práce?

V TSS jsem od roku 2020. Pracuji na technické podpoře GPS monitoringu a moje práce spočívá v řešení technických problémů zákazníků.

Začátky byly určitě náročné. Prozrad' nám, co tě na technické podpoře potrápilo nejvíc?

Protože jsem v minulosti pracoval v poměrně jiné oblasti než aktuálně v TSS Group, byla pro mě největším oříškem komunikace s lidmi. Mnozí zákazníci nám volají rozzlobení, rozrušení, a přitom je potřeba komunikovat asertivně a vstřícně, protože ne nadarmo se říká „náš zákazník, náš pán“.

Které věci považuješ za nejdůležitější při práci s lidmi?

Určitě je to férová komunikace ve smyslu, že neslibuji to, co nemůžu splnit, aby to pro zákazníky nebylo zavádějící. Důležité je mít komunikaci se zákazníkem ve svých rukou a korigovat ji.

Co tě na tvé práci baví nejvíc?

Spolupracuji se širším týmem, ve kterém jsou programátoři, obchodní zástupci, podílím se na vývoji nových produktů, pracuji ve skvělém týmu lidí.

Jaký je tvůj vztah k inovacím?

V této uspěchané době jde všechno vpřed, takže můj postoj k inovacím je kladný. I my v TSS pracujeme na nových věcech a snažíme se vytvářet řešení šitá zákazníkům přesně na míru.

Jak podle tebe vnímají zákazníci TSS Group?

TSS Group má co nabídnout – je to společnost, která se neustále posouvá vpřed a úspěšně se etablovala na trhu.

Pozoruješ za dobu, co pracuješ na technické podpoře, změnu chování zákazníků a jejich preferencí?

Jsou rok od roku náročnější a požadují více funkcionalit.

Jak dokážeš přijmout kritiku?

Pokud je oprávněná, tak s ní problém nemám. Člověka to častokrát dokáže posunout vpřed.

Prozrad' nám něco ze svého soukromí. Co rád děláš ve svém volném čase?

Mnoho volného času nemám, protože při práci dokončuji svá studia a kromě toho mám dvouletého syna, kterému se snažím věnovat co nejvíc volného času.

Co je pro tebe životní motivací?

Vychovat z mého syna dobrého člověka a dovést ho k jeho vytouženému nejvyššímu cíli.

Přihodila se ti nějaká vtipná situace při komunikaci se zákazníky?

Jsou určité skupiny zákazníků, se kterými je komunikace – řekl bych – úsměvná. 😊

Máš i některé „věrné“ zákazníky, které už poznáš po hlase?

Ano, samozřejmě. S některými telefonuji pravidelně, takže skutečně už po pozdravu vím, o koho jde.

Ohledně jakých věcí telefonují zákazníci nejčastěji?

Jsou to běžné požadavky, se kterými se zákazníci setkávají na každodenní bázi. Konkrétně jde například o požadavky na vylepšení systému, vysvětlení některých funkcionalit nebo ověření výstupních dat.

Líší se otázky položené telefonicky od těch e-mailových?

Mám pocit, že v písemné komunikaci jsou korektnější, více zvažují správné formulace a skladbu vět. Kdežto v telefonu umí být někdy více emotivní a senzitivní, ale díky mým zkušenostem umím téměř vždy pohotově zareagovat a společně tak nalezneme řešení.

Jaké vztahy vládnou v divizi GPS monitoring?

Já osobně se tu cítím velmi příjemně. Všichni táhneme za jeden provaz a když je to potřeba, dokážeme se vzájemně zastopit. Když se vyskytne nějaký problém, společně hledáme řešení – je tu silný týmový duch.

Máš nějakou oblíbenou myšlenku nebo motto, kterým se řídíš?

„Snaha není výkon“ a jméno autora neprozradím. 😊

PODĚKOVÁNÍ OD HK SPARTAK DUBNICA

Jako poděkování za podporu v hokejové sezóně 2021/2022 získala TSS Group pamětní dres Hokejového klubu Spartak Dubnica. Zarámovaný dres má v prostorách společnosti své čestné místo a dělá nám velkou radost.



DEN DĚTÍ V DĚTSKÝCH DOMOVECH

Sníh v létě?! Proč ne? Pro děti z CDR ve slovenských Klobušicích jsme na Mezinárodní den dětí připravili „sněhovou“ resp. pěnovou párty, ve které se mohly dosytosti vyřádit a poté se zdravě občerstvit něčím z obří nadílky exotického ovoce. Děti z Vizovic si zase pro změnu pochutnaly na křupavé pizze podle vlastního výběru a navíc jsme jim dopřáli i chutné ovocné dětské výživy.



DO PRÁCE NA KOLE

I v tomto roce jsme se zapojili do národní kampaně „Do práce na kole“, abychom podpořili zdravější a ekologičtější způsob dopravy do zaměstnání, čímž jsme snad alespoň malou troškou přispěli k odlehčení životnímu prostředí.



MOTOBOAT SHOW

Naši kolegové z divize GPS monitoring se v březnu zúčastnili mezinárodní výstavy Motorcycles and Boat show 2022, na které byly prezentovány všechny novinky ze světa motosportu a lodí. Nejen oblečení, obuv a doplňky, ale především služby pro motorkáře a kapitány lodí, jacht nebo plachetnic.

TSS ROADSHOW

V jarních měsících pravidelně přicházíme s naší TSS Roadshow, kde vám i letos naši techničtí specialisté z divize Zabezpečení objektů představili novinky v našem portfoliu. S našimi zákazníky jsme se tak setkali v Praze a v Olomouci, u našich slovenských sousedů to bylo v Dubnici nad Váhom, v Senci a v Košicích. Roadshow byla tradičně velmi úspěšná a my se už nyní těšíme, až se s vámi – našimi zákazníky – setkáme na dalších akcích, které pro vás průběžně připravujeme.



MOTOR SHOW SOFIA

Mezinárodní autosalon v Sofii otevřel návštěvníkům své brány už po pětadvacáté. Více než 100 firem na velkoryse pojaté výstavní ploše představilo to nejlepší, co může automobilový průmysl v současnosti nabídnout a se svými novinkami tam nechyběli ani obchodní zástupci z divize Zabezpečení vozidel.

LETNÍ AKCE A OSLAVA 20. VÝROČÍ ZALOŽENÍ TSS GROUP

Po dvou letech trvající pandemie covid-19 se nám konečně podařilo uskutečnit tradiční letní akci tak, jak se patří. Letos však byla trochu jiná, o něco výjimečnější, protože byla spojena s oslavou 20. výročí založení TSS Group na Slovensku (18 let v Česku) a všichni jsme si ji náležitě užili. P. S. Byl i dort. ☺



T700



THINKWARE CONNECTED LTE

Vzdálený online videomonitoring

- během jízdy
- po zaparkování

Status vozidla

Historie jízdy

Varovné notifikace



thinkware.camera

AVIGILON[™]
a Motorola Solutions Company



VYSOKÉ ROZLIŠENÍ V MINIBALENÍ

3 MPX/5 MPX PINHOLE KAMERY
S ŘÍDÍČÍ JEDNOTKOU



<< Unboxing a ukázka obrazu kamery.
Oskenujte mobilem QR kód pro zhlédnutí videa.

gpsmonitoring.cz



Speciální řešení pro autobusy